



6

E-BOOK

motivos para implementar BI & Analytics

TARGIT®



1. VOCÊ ESTÁ CONSOLIDANDO RELATÓRIOS REGULARMENTE DE VÁRIAS FONTES DE DADOS

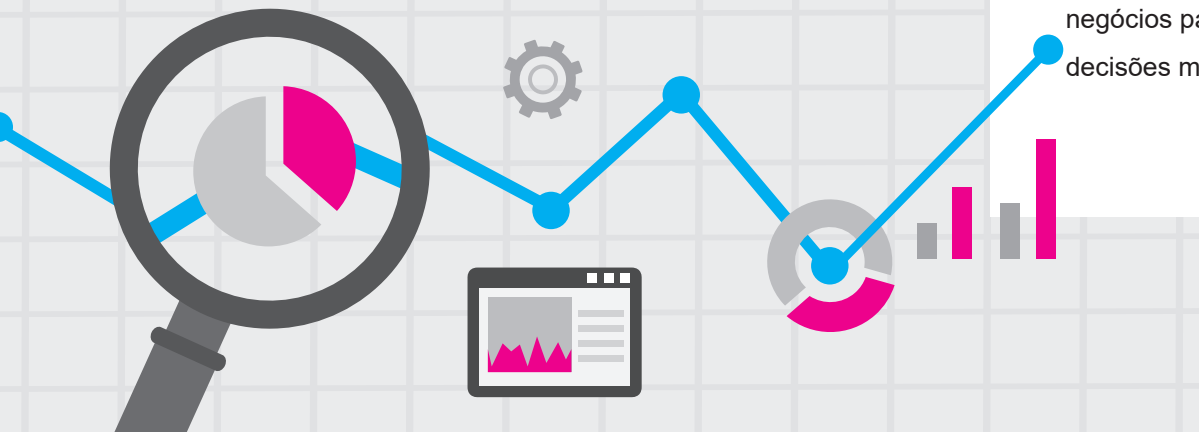
Como sempre acontece quando as empresas crescem, as organizações dividem cada segmento de negócios em seu próprio setor amplamente autônomo, cada uma com seu próprio orçamento e processo de gerenciamento. Mas, no final do dia, as informações de cada setor devem ser consolidadas em um único relatório para controlar o orçamento, a previsão, o desempenho e a saúde geral da empresa.

Isso envolve a extração manual de dados de cada sistema e a compilação de um relatório no Microsoft Excel. Mas isso é demorado, tedioso e aberto a erros humanos. Normalmente, **isso só pode ser feito pelo departamento de TI** para que aqueles que precisam das informações não possam puxá-las ou ajustá-las por conta própria.

A solução

Um sistema de Business Intelligence coleta automaticamente as informações de todas as fontes de dados disponíveis e exibe os dados em painéis, relatórios e análises de fácil digestão. Os usuários podem ir mais fundo e descobrir as tendências que, de outra forma, poderiam estar ocultas nos dados.

Compartilhe conhecimento em toda a empresa e controle quem tem acesso a quê. Crie um relatório ou painel e deixe o sistema personalizá-lo automaticamente para cada indivíduo ou departamento. Ou compartilhe o acesso a dados em toda a empresa de todas as unidades de negócios para que os usuários possam tomar decisões melhores e mais informadas.



2. DEMORA DIAS PARA OBTER UM RELATÓRIO

Se ainda estiver obtendo relatórios manualmente, você conhece as muitas etapas envolvidas na obtenção de uma representação precisa dos dados de sua empresa. Existe o processo de extrair os dados, manipulá-los manualmente com base nas suas necessidades e validar as informações para garantir que os relatórios reflitam os dados corretos. Isso consome tempo e recursos valiosos da empresa.

Para muitas empresas, leva até três dias para obter um único relatório. Esse é o principal problema. Claramente, se um relatório ou análise leva um tempo significativo para ser gerado, as tendências e os KPIs não estão sendo monitorados diariamente ou mesmo semanalmente. Se ocorrer um desvio, pode levar dias ou até semanas antes que o mesmo seja notado e uma ação seja tomada para corrigi-lo.

A solução

Com o BI, no entanto, toda a extração e processamento de dados é colocado nas mãos do computador. Os relatórios podem ser criados com apenas um clique e alguns segundos.

E graças a ferramentas como agentes de notificação, você pode sentar e deixar o sistema monitorar todos os dados que chegam do sistema ERP e notificá-lo quando ocorrerem alterações. O que nos leva à próxima bandeira vermelha ...

3. SUA EMPRESA ESTABELECEU KPIs QUE SÃO MONITORADOS APENAS MENSALMENTE

Um Indicador-Chave de Desempenho, ou KPI, não indica muito se for examinado apenas uma vez por mês. Os KPIs devem ser medidos com frequência. No mínimo, eles devem ser medidos diariamente.

O ideal é que sejam monitorados 24 horas por dia, sete dias por semana. Se levar dias para gerar um único relatório, simplesmente não será possível tomar decisões estratégicas de negócios.



A solução

Um sistema de Business Intelligence extrairá dados todos os dias, várias vezes ao dia. Isso mantém um controle constante da saúde de sua empresa, observando não apenas os grandes picos de mudanças, mas também as mínimas variações nos negócios.

Com a observação em tempo real, é possível entrar em detalhes para encontrar exatamente o que funcionou e o que não funcionou. Um tweet em particular aumentou as visitas ao seu site? Há um determinado **dia da semana ou hora do dia em que as vendas aumentam?** Saber essas respostas dá a você a chave para melhorar os negócios, concentrando-se no que funciona melhor e no que não funciona.

Uma verdadeira solução de BI não só gerará automaticamente esses relatórios, mas, como mencionado, enviará notificações para o seu desktop, tablet ou telefone celular se um KPI atingir um determinado limite. Isso garante que uma ação possa ser realizada imediatamente.

4. VOCÊ TEM UMA VISÃO NEBULOSA DAS OPERAÇÕES

Como se pode esperar que um líder tome decisões sem uma visão completa de todas as operações da empresa? Veja, por exemplo, o Diretor de Marketing que deve justificar seu orçamento, mas não pode quantificar a verba de marketing gasta em uma campanha no LinkedIn. Ou o Diretor de Vendas que precisa de uma visão rápida das previsões, metas e ganhos antes da reunião semanal de vendas de despesas. Ou o CEO que deseja saber quais produtos são mais populares em um local específico.

A solução

Com a capacidade de traduzir dados em visualizações, torna-se fácil entender o que antes era uma planilha complicada. Mas Business Intelligence é mais do que apenas insights e gráficos de dados; trata-se de trabalhar com as informações para ver onde as tendências começam e como avançar com elas.

Nenhum detalhe é muito pequeno com as ferramentas certas. Quanto mais a imagem de uma empresa entra em foco, mais decisões podem ser tomadas com segurança. Há um motivo pelo qual o ciclo de ação **OODA** começa com a **Observação**, e o BI facilita essa etapa. Passe pela **Orientação**, **Decisão** e **Ação** de forma mais rápida e inteligente.

O BI permite que os usuários enviem relatórios e análises de alto nível para toda a organização, para que todos tenham uma visão. Isso cria um ambiente mais informado e inspira os funcionários a atingirem seus objetivos. Você pode ficar tranquilo sabendo que todos na organização têm as informações mais atualizadas disponíveis.

5. EXISTEM DIFERENTES VERSÕES DOS SEUS DADOS

Não apenas a quantidade de fontes de dados disponíveis está crescendo, mas também a complexidade dos dados. Como resultado, há um aumento no número de especialistas em relatórios que passam cada vez mais tempo desenvolvendo relatórios e análises para uma base de usuários estendida em uma empresa. Com usuários diferentes, cada um manipulando dados de maneira diferente, torna-se um desafio manter uma visão de mundo compartilhada consistente em toda a empresa.

Isso é especialmente aparente quando esses relatórios são gerados no Excel e as manipulações residem apenas nos próprios arquivos de um indivíduo. Eles podem então ser compartilhados por meio de relatórios em papel, boca a boca, e-mails ou pela rede da empresa, causando mais fragmentação e perda de controle da consistência dos dados.



A solução

Com uma solução de BI completa, as empresas podem colher os benefícios de uma única plataforma de relatórios e análises que fornece uma experiência de usuário consistente em todas as plataformas. Mudanças e manipulações são refletidas em tempo real.

E relatórios e análises podem ser compartilhados por toda a empresa, com apenas dados relevantes para cada indivíduo ou departamento mostrado automaticamente. Painéis também podem ser adicionados a storyboards, para que cada departamento e equipe possa acompanhar sem esforço o andamento do projeto em execução. Nunca mais se pergunte se todos estão visualizando os dados mais atuais.

6. O ACESSO AOS SEUS DADOS É RESTRITO

As informações não fazem nenhum bem se você não puder acessá-las quando precisar. Conforme mencionado acima, as fontes de dados e a complexidade estão crescendo em um ritmo rápido. Não é apenas vital para as empresas medir e monitorar os dados internos, mas agora elas precisam manter uma leitura dos dados externos que explodem ao seu redor. Na verdade, com o tempo, os dados externos de uma empresa excederão em muito seus dados internos. As empresas que não aprendem e não se adaptam a esse Big Data serão rapidamente deixadas para trás.

Assim, muitas empresas mantêm o BI nas mãos do departamento de TI. A geração de relatórios e análises é demorada e complexa. Se você não tem graduação em ciência da computação, é improvável que domine o sistema.

A solução

Com soluções avançadas de Business Intelligence e Analytics, entretanto, **o BI é colocado nas mãos de todos na organização.** Os mecanismos de pesquisa fáceis de usar tornam a criação de relatórios, análises e painéis tão simples quanto inserir algumas palavras em linguagem natural e observar o computador fazer o trabalho por você em qualquer plataforma.

Qualquer pessoa pode editar os critérios e detalhar os dados com apenas alguns cliques. E crie visualizações de dados impressionantes que tornam as respostas que você está procurando óbvias. De repente, todo mundo tem um diploma avançado em BI. Apenas uma dessas bandeiras vermelhas é um forte sinal de que você precisa começar a pensar sobre Business Intelligence. Depois de abrir os olhos para o BI, você ficará surpreso com a imagem que entra em foco.

TARGIT É UM SOFTWARE DE INTELIGÊNCIA DE NEGÓCIOS E ANÁLISE FEITO PARA A AÇÃO

Reúna seus dados



SQL, ERP, CRM



Excel, Estatísticas externas



Google Analytics, Redes Sociais

Aprenda com seus dados



Dashboards >

Reveja seus KPIs em relação aos seus objetivos.



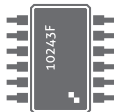
Analytics >

Entenda o que aconteceu, por que isso aconteceu e o que está por vir.



Relatórios >

Crie relatórios em menos de um minuto com integração com um clique para análise.



In-Memory Analytics >

Analise os dados cruciais em tempo real com seu data warehouse direto na RAM.

Compartilhe seus dados



Storyboards >

Motive os funcionários mostrando progresso nas TVs de tela.



Emails >

Colaboração aprimorada com um clique distribuição de análises por e-mail.



Envio de relatório em lote >

Personalize para onde vão seus relatórios e distribuí-los automaticamente.



Mobilidade / web / desktop >

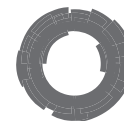
Acesse seus dados quando e onde você precisa.

Aja com seus dados



Alerts >

Receba um alerta quando as métricas desviarem e ações precisam ser tomadas. Em qualquer lugar.



Assistente Inteligente >

Diga ao sistema o que você deseja. O Assistente de BI diz a você o que você quer saber e lembra suas preferências.

UMA SOLUÇÃO DE BI PARA TODOS

O TARGIT foi projetado para toda a sua organização, desde o CEO que segue as principais métricas, aos profissionais financeiros que precisam de relatórios precisos, aos gerentes de vendas que precisam de análises de desempenho e percepções do cliente, ao marketing que se preocupa com o custo dos leads e o TI que deseja segurança de dados e processos de dados perfeitamente integrados. O TARGIT cobre a todos.

Na verdade, o TARGIT é a solução mais amplamente implementada no mercado mundial, e os clientes avaliam o TARGIT com mais usabilidade do que qualquer outra solução.

Acreditamos que os dados devem ser conectados e disponibilizados aos tomadores de decisão quando e onde eles precisarem. Sempre há mais uma pergunta a fazer sobre os dados que você vê e, se a resposta não estiver imediatamente disponível, você corre o risco de ter que agir por intuição.

Adicione a isso as ferramentas de integração que preparam seus dados para análise em menos de um dia e a inteligência que permite usar uma linguagem natural para solicitar o relatório ou análise que você deseja. TARGIT leva você da Observação à ação mais rápido do que qualquer outra ferramenta no mercado.

Acesse e saiba mais:

www.targitbrasil.com



 **TARGIT**[®]